

# SPONSORSHIP

## Proposal





## Sponsorizza lo sport e fai la differenza!

I circoli sportivi Pino Torinese Country Club e San Mauro Country Club gestiscono scuole giovanili di tennis e sono iscritte a tornei nazionali con le rispettive squadre agonistiche.

Come sponsor di un circolo, avrai l'opportunità di mostrare pubblicamente il tuo sostegno alla comunità e all'attività sportiva, mentre benefici di grande visibilità e associ il tuo brand a città prestigiose, operose e attive in ambito sociale.

I tornei che si svolgono presso i circoli sono ufficialmente **riconosciuto dalla F.I.T.P.** e si svolgono talora sotto il patrocinio dei rispettivi comuni, proprietari delle strutture polifunzionali presso cui si svolgono. In special modo, il **Torneo Open città di Pino Torinese** gode di particolare prestigio e attira agonisti di livello nazionale.



## I benefici per gli sponsor includono:

- **Visibilità del marchio:** la tua attività sarà promossa attraverso la presenza online sui social media, affissioni e rilanci sulla stampa locale, prima e nel corso del tornei.
- **Comunicazione con un vasto pubblico:** la tua attività sarà visibile da una vasta comunità sportiva e non solo, dal pubblico sul posto ai partecipanti al torneo, alle loro famiglie e ai fan locali del tennis, attraverso affissioni locali di banner con il tuo logo.
- I tornei si svolgono all'interno di **location di fascino**, dalla storia lunga e prestigiosa: Pino Torinese ha persino ospitato **Nadal e Murray** in età adolescenziale, quando già rivelavano il loro grande talento!
- **Coinvolgimento con la comunità:** il tuo sostegno dimostrerà il tuo impegno per la comunità locale e il tuo contributo per lo sviluppo dello sport e delle attività sociali locali.
- La sponsorizzazione ti avvicinerà alle istituzioni locali, lasciando un **impatto positivo sulla comunità**.



## I benefici per gli sponsor includono:

- **Raggiungere il target di riferimento:** la sponsorizzazione di un circolo di tennis può essere un modo efficace per raggiungere un pubblico specifico e di nicchia, che potrebbe corrispondere al target di riferimento dell'azienda. Gli appassionati di tennis spesso sono interessati a prodotti e servizi legati a questo sport.
- **Credibilità e associazione al torneo:** sponsorizzare un torneo di tennis può migliorare la credibilità dell'azienda, associandola a una manifestazione sportiva riconosciuta e apprezzata dal pubblico. Questo può aiutare a costruire una reputazione positiva e a migliorare l'immagine del brand.
- **Relazioni e networking:** la sponsorizzazione di un torneo di tennis offre opportunità di networking, permettendo all'azienda di entrare in contatto con i partecipanti, gli organizzatori e altri sponsor. Queste connessioni potrebbero portare a nuove partnership e opportunità di business



## I benefici per gli sponsor includono:

- Vantaggi fiscali della sponsorizzazione secondo la normativa italiana: in Italia, gli incentivi fiscali per la sponsorizzazione di eventi sportivi sono regolamentati dall'articolo 96 del Tuir (Testo Unico delle Imposte sui Redditi).

In base a questa normativa, le spese sostenute per la sponsorizzazione possono essere considerate come **spese di pubblicità deducibili** dal reddito imponibile dell'azienda



## Importo della sponsorizzazione

L'importo della sponsorizzazione è variabile e corrisponde a diversi livelli di contributo:

- Main sponsor: 3500,00 € (IVA esclusa)\*
- Gold Sponsor: 2000,00 € (IVA esclusa)
- Silver sponsor: 1500,00 € (IVA esclusa)
- Bronze sponsor: 1000,00 € (IVA esclusa)
- Welcome sponsor: 500,00 € (IVA esclusa)
- Product sponsor: contribuzione libera in prodotto aziendale o sportivo (esempio: bevande, palline, asciugamani, ristori...)



\*Il Main Sponsor avrà diritto a popolare l'evento con gadget a proprio brand, di essere presente con un suo rappresentante aziendale con eventuale stand e di intervenire durante le presentazioni ufficiali, nonché di abbigliare, a sua discrezione, i percorsi di accesso e le aree comuni con proprie grafiche aziendali nonché di comparire con il suo brand sulle divise ufficiali dello staff (il costo di queste ultime è compreso nella sponsorizzazione, mentre tutte gli altri eventuali costi sono a carico dello sponsor)

Certi di positivo riscontro, restiamo a disposizione per eventuali precisazioni.

Stefano Rossotti,

Maestro Nazionale F.I.T., responsabile dei Country Club e direttore tecnico delle Scuole Tennis.